

2007-2008

中国自动化媒体（杂志）研究报告

2008-01-25

中国工控网

仅供授权使用

目 录

一. 概述	1
1. 报告框架	1
图表 1.01 报告框架	1
2. 样本分布	2
图表 1.02 样本来源分布	2
图表 1.03 样本来源分布	2
图表 1.04 最终用户样本行业分布	3
图表 1.05 最终用户样本行业分布	3
图表 1.06 OEM 样本行业分布	4
图表 1.07 OEM 样本行业分布	4
二. 业内媒体广告市场规模及供应商广告投放行为研究	5
1. 概述	5
2. 业内媒体广告市场的规模（版面数）估算	5
1.) 50 本杂志全年广告数量为 2 万个	5
图表 2.01 单期杂志广告版位数分布	5
2.) 彩色广告占据主流，比例为 78.6%。	6
图表 2.02 彩色版位与黑白版位数量对比	6
3.) 整版位占据主流，比例为 86.4%	6
图表 2.03 版数（低于 1 版、1 版、多版）分布	6
4.) 广告版位数（分杂志）	7
图表 2.04 广告版位数（分杂志）	7
3. 分产品线广告市场规模（广告数）估算	8
图表 2.05 分产品线广告数量（广告数）统计与外推	8
4. 在杂志广告投入最大的 50 家厂商	9
图表 2.06 在杂志广告投入最大的 50 家厂商	9
5. 代理商的广告投放贡献	11
图表 2.07 代理商对广告投放的贡献比率	11
6. 广告的定位与诉求	12

图表 2.08 杂志广告诉求的分布..... 12
图表 2.09 杂志广告诉求的分布..... 12

三. 用户阅读行为研究 13

1. 用户获取自动化信息的渠道..... 13

图表 3.01 用户获取自动化信息的渠道..... 13
图表 3.02 用户获取自动化信息的渠道..... 13

2. 阅读方式、目的与满意度评价 14

1.) 阅读深度似有下降 14

图表 3.03 用户阅读深度..... 14
图表 3.04 用户阅读深度..... 14

2.) 阅读目的相对分散 15

图表 3.05 您阅读专业期刊的主要目的是? 15
图表 3.06 您阅读专业期刊的主要目的是? 15

3.) 文章水平基本得到了用户认可..... 16

图表 3.07 您如何评价目前自动化杂志文章（内容）的水平..... 16
图表 3.08 您如何评价目前自动化杂志文章（内容）的水平..... 16

4.) 杂志水平能够与企业产品水平基本相当 17

图表 3.09 您认为当前的杂志水平跟自动化厂商的品牌形象匹配程度如何 17
图表 3.10 您认为当前的杂志水平跟自动化厂商的品牌形象匹配程度如何 17

5.) 用户推荐杂志（请您推荐三本最值得阅读的杂志） .. 18

图表 3.11 OEM用户推荐杂志 18
图表 3.12 最终用户推荐杂志 18
图表 3.13 行业用户推荐杂志 19

6.) 广告留意程度..... 20

图表 3.14 广告留意程度..... 20
图表 3.15 广告留意程度..... 20

7.) 读者对杂志广告的评价——广告数量..... 21

图表 3.16 读者对杂志广告的评价——广告数量..... 21
图表 3.17 读者对杂志广告的评价——广告数量..... 21

8.) 读者对杂志广告的评价——广告形式..... 22

图表 3.18 读者对杂志广告的评价——广告形式..... 22
图表 3.19 读者对杂志广告的评价——广告形式..... 22

9.) 读者对杂志广告的评价——广告定位..... 23

图表 3.20 读者对杂志广告的评价——广告定位..... 23

图表 3.21 读者对杂志广告的评价——广告定位..... 23

四. 2008 年的阅读杂志计划 24

图表 4.01 2008 年, 您会阅读更多的杂志吗? 24

图表 4.02 2008 年, 您会阅读更多的杂志吗? 24

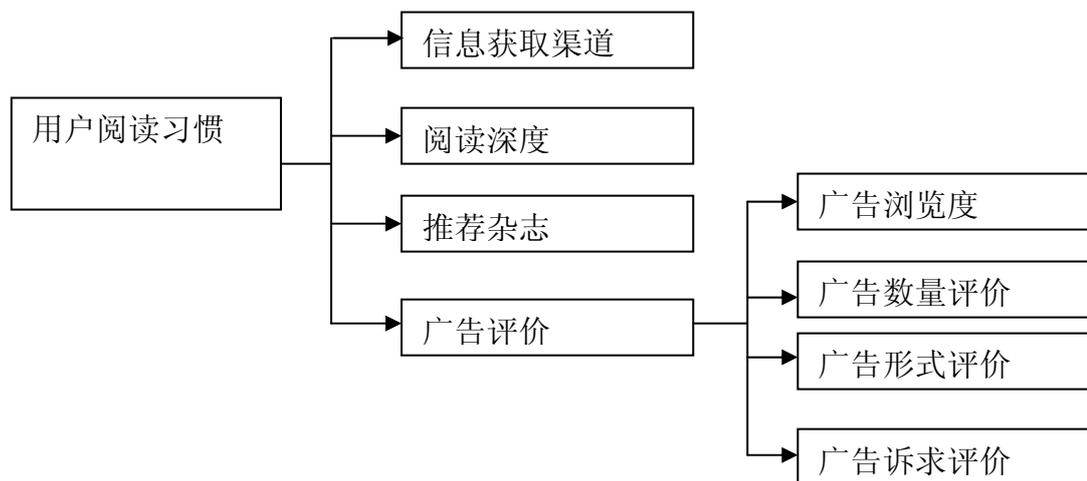
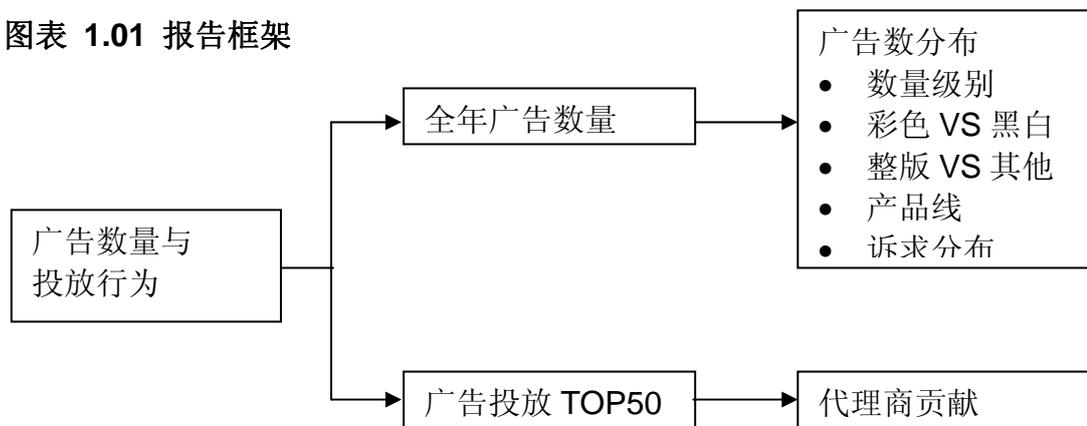
**五. 附录:业内主要媒体联络方式(摘自各媒体信息
发布,仅供参考)..... 25**

一. 概述

1. 报告框架

本次研究是中国工控网(www.gongkong.com)对业内媒体的第三次评估。与去年相比，在用户端评价的基础上，增加了对整体广告市场和供应商投放行为的分析。希望对业内企业客观的评价杂志广告的价值、制定媒介传播计划能够提供一些参考性依据。

图表 1.01 报告框架



2. 样本分布

本次研究共设计了 5 种问卷，分别针对最终用户、厂商、系统集成商、代理商\分销商和 OEM，包含了媒体市场的主要参与者。

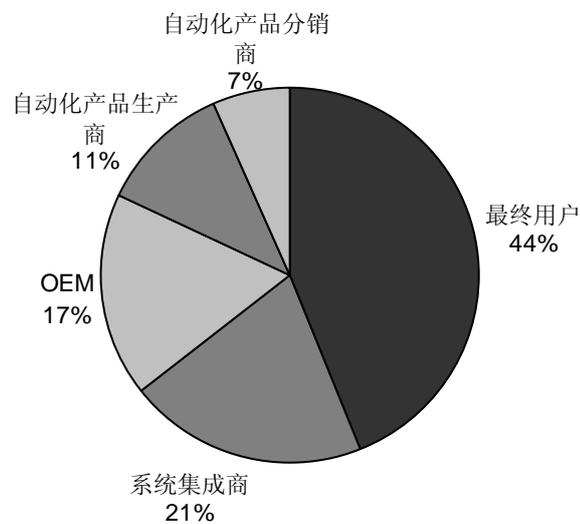
本次研究的访问对象主要来自中国工控网(www.gongkong.com)用户数据库，访谈采取面访、电话访问和网上调查等多种形式。

图表 1.02 样本来源分布

样本类型	比例
最终用户	43.9%
系统集成商	20.6%
OEM	17.4%
自动化产品生产商	11.5%
自动化产品分销商	6.6%
合计	100.0%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 1.03 样本来源分布

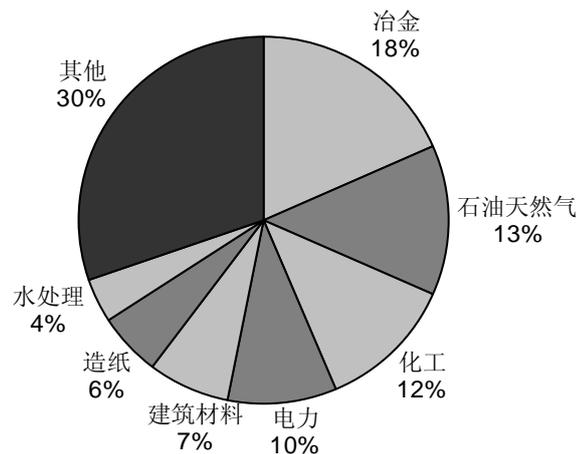


图表 1.04 最终用户样本行业分布

行业	比例
冶金	18.3%
石油天然气	13.5%
化工	11.9%
电力	9.5%
建筑材料	7.1%
造纸	5.6%
水处理	4.0%
纺织服装	2.4%
交通运输	2.4%
医药	2.4%
电子制造	1.6%
矿业	1.6%
楼宇	1.6%
汽车制造	1.6%
印刷	1.6%
食品饮料	0.8%
水利	0.8%
其他	30.2%
合计	100.0%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 1.05 最终用户样本行业分布

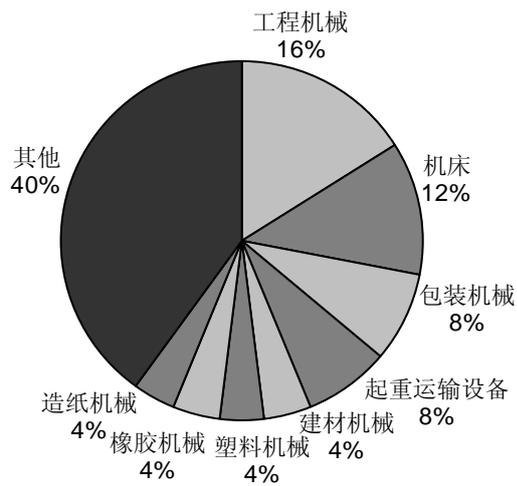


图表 1.06OEM 样本行业分布

行业	比例
工程机械	16.0%
机床	12.0%
包装机械	8.0%
起重运输设备	8.0%
建材机械	4.0%
塑料机械	4.0%
橡胶机械	4.0%
造纸机械	4.0%
其他	40.0%
合计	100.0%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 1.07OEM 样本行业分布



二. 业内媒体广告市场规模及供应商广告投放行为研究

1. 概述

本次研究，中国工控网（www.gongkong.com）收集了 50 本业内（自动化）杂志。这一数字几乎涵盖了所有可寻的业内的由第三方发行的纸介刊物。并选择其“年中期”（月刊为第六期，双月刊为第三期），汇总并统计了该期的自动化相关广告。对广告的委托人、广告内容、位置、版面等关键广告投放因素进行了统计分析。

注：如果未经特殊说明，报告文字及图表中的样本总量为 50 本杂志，每本抽取 1 期。

2. 业内媒体广告市场的规模（版面数）估算

1.) 50 本杂志全年广告数量为 2 万个

刚才提到，目前可用的业内媒体数量约为 50 个。对每本杂志均进行抽样，获取其单期的广告版面数，并根据其全年期数（单双月刊）进行加乘计算，获得业内杂志全年广告数量为 20,259 个。

每本杂志（单期）的平均广告数量为 34 版，这是一个相当大的数字。对于通常只有 60-100 页的杂志而言，广告多于正文是相当普遍的现象。

图表 2.01 单期杂志广告版位数分布

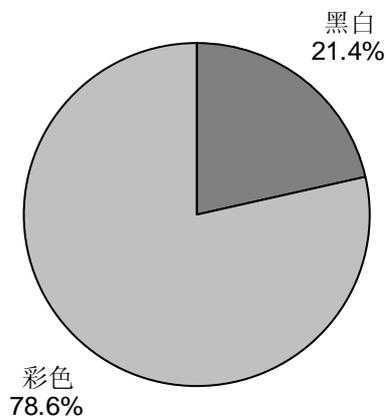
单期杂志广告版位数	杂志数量
> 150	2
100-149	1
50-99	6
30-49	12
10-29	18
<10	11
平均广告版位数	34 版（共 50 本杂志）

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

2.) 彩色广告占据主流，比例为 78.6%。

全彩色印刷已经是目前业内媒体的主流，对应的是广告彩色版位的大量使用。本次研究统计显示，彩色版位比例为 78.6%。黑白版位主要集中在 2 个方面，一为历史较久，仍然采用黑白胶印的杂志；另一为广告量较大的基本杂志，在杂志的后半段，是大量的广告堆砌，多采用黑白印刷。

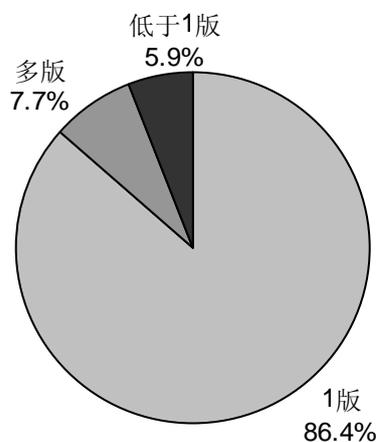
图表 2.02 彩色版位与黑白版位数量对比



3.) 整版位占据主流，比例为 86.4%

整版位（即 1 版）占据主流，比例为 86.4%。也有少量杂志采取柔性印刷，广告位与杂志内容结合密切，多为半版和其他类别广告。

图表 2.03 版数（低于 1 版、1 版、多版）分布



4.) 广告版位数 (分杂志)

以下表格是研究中选取的单期统计结果，由于仅选取了单月刊所以有一定偶然性。但是该数字仍然能相当精确的描述业内广告的数量和版位数。

从这个表格，也可以给大家以广告数量的定量概念，从而获知自己投放的广告一般情况下是混杂在怎样的一个广告数量中。

图表 2.04 广告版位数 (分杂志)

期刊名称	广告个数	广告版位数
变频器世界	147	199.0
仪表技术与传感器	124	165.8
冶金自动化	98	106.0
机电一体化	21	68.0
PLC&FA	66	64.7
自动化信息	49	60.8
仪器仪表智能化	60	58.0
低压电器	45	57.0
中国电梯	50	53.0
电气时代	45	47.2
自动化与仪表	54	44.5
工业计量	43	44.0
工控智能化	45	40.5
电气传动	26	39.5
暖通空调	28	39.0
自动化技术与应用	37	38.5
机电 21 世纪	41	37.7
电工技术	15	35.0
自动化仪表	35	35.0
伺服与运动控制	33	31.8
电气应用	33	31.7
流体传动与控制	27	28.0
石油化工自动化	26	27.0
工矿自动化	8	27.0
测控技术	27	23.5
测控自动化	22	22.0
国内外机电一体化技术	17	22.0
电源技术应用	20	21.0
纺织机械	16	18.0
传感器世界	19	16.6
UPS 应用	15	16.0
中国仪器仪表	14	14.5
传感器与微系统	13	14.0
控制与传动	13	14.0
自动化博览	11	14.0

电器工业	12	12.0
国外电子测量技术	13	11.8
世界仪表与自动化	12	11.1
计算机测量与控制	10	11.0
仪器仪表标准化与计量	8	9.0
机械工程与自动化	8	9.0
机电产品市场	9	8.5
工业控制计算机	8	8.0
兵工自动化	7	7.0
制造业自动化	6	6.0
工业仪表与自动化装置	5	6.0
中国测试技术	4	5.0
单片机与嵌入式系统应用	6	5.0
微计算机信息	5	2.8
MM 现代制造	2	2.0
机械工程与自动化	3	3.0

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

3. 分产品线广告市场规模（广告数）估算

在涉及具体产品的广告中，本次研究对其产品线进行了划分和统计。可以看到用户较为分散、需要通过渠道销售的产品占据前列。而项目性的产品，譬如 DCS 则很少有广告的投入。

根据抽样，以及全年的版位数，推算出分产品的版位投入数，厂商可以根据自己在 07 年的广告投入来粗略推算在本产品线自身企业广告的“相对”投放力度。

图表 2.05 分产品线广告数量（广告数）统计与外推

产品线	根据抽样推算的数量比例	根据数量比例外推的全年投放广告数
仪器仪表	46.5%	9412
低压变频、电机及其他调速装置	13.8%	2799
离散传感器	9.3%	1889
PLC 及小型控制器	6.9%	1400
PC-Based	4.7%	945
电源	3.3%	665
低压配电	2.8%	560
工业通讯	2.4%	490
软件	1.4%	280
HMI	1.0%	210
DCS	1.0%	210
运动控制	0.9%	175
中压变频及大型传动	0.9%	175
其他	5.2%	1050
合计	100.0%	20259

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

4. 在杂志广告投入最大的 50 家厂商

在 50 本杂志中，按照广告出现的频次对厂商进行了排名。尽管这种排名是基于抽样的数据(每种杂志仅抽取了一期)，并且没有对杂志广告的版面、位置、价格上赋予权重，但频次也能从一定程度上反映厂商在杂志领域的投入。

在 50 本杂志中，共投放了 **1688** 次广告。以下为出现频次在前 50 位的厂商(品牌)。

从分布中可以看到，诸如西门子、三菱等产品线较长，倾向于 FA 领域(客户分散，通过渠道销售较多)的品牌，在杂志的广告投入较大。也有一些规模较小的公司，譬如宇电，采取了大规模投放广告的策略，排名也较为靠前。

需要强调说明的是，本次研究只统计了业内的 50 本杂志，未统计垂直市场的行业杂志，所以，这一排序并不能完全代表各个厂商的平面广告投放力度。

图表 2.06 在杂志广告投入最大的 50 家厂商

排名	品牌	频次(共 50 本杂志, 单期采样)
1	AAEON-研扬	47
2	SIEMENS-西门子	38
3	Schneider-施耐德	26
4	MITSUBISHI-三菱电机	25
5	ABB	22
6	FUJI-富士电机	14
7	虹润	10
8	OMRON-欧姆龙	10
9	宇电	9
10	LS	9
11	森兰	8
12	YOKOGAWA-横河电机	8
13	Delta-台达	7
14	伟岸	7
15	Autonics-奥托尼克斯	6
16	Danfoss-丹佛斯	6
17	Emerson-艾默生	6
18	正泰	6
19	Yaskawa-安川电机	6
20	维博	5
21	德力西	5
22	PHOENIX-菲尼克斯	5
23	TECO-东元电机	5
24	华夏盛	4
25	TAIAN-台安	4

26	普传-Powtran	4
27	威尔泰	4
28	中环	4
29	KELLER-瑞士科勒尔	4
30	Agilent-安捷伦	3
31	Baumuller	3
32	Beckhoff-倍福	3
33	ELCO-宜科	3
34	Fluke-福禄克	3
35	Honeywell-霍尼韦尔	3
36	宝鸡华水	3
37	惠丰	3
38	ROCKWELL-罗克韦尔(AB)	3
39	TURCK-图尔克	3
40	NI-美国国家仪器	3
41	SANKEN-三垦	3
42	VACON-伟肯	3
43	Supcon-中控	3
44	万群	3
45	七星华创	3
46	天水华天	3
47	KOYO-光洋	3
48	Panasonic-松下电工	3
49	GE Fanuc	2
50	Pro-face-普洛菲斯	2

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

5. 代理商的广告投放贡献

根据本次研究的统计，**88.4%**的广告展位由供应商（包含各类技术组织）投放，即厂家自行投放。代理商广告的投放比例为 **11.6%**，并且集中在较大的几个品牌。这一方面说明了渠道竞争的激烈，以及现在渠道上的成长已经达到一定规模，足以进行相当大的市场宣传投入；另一方面也说明了渠道商除去物流、区域市场销售及服务的作用外，也被品牌供应商赋予了市场推广的责任。

代理商的广告投入显然是对供应商投入的有益补充，也是衡量其代理商群体整体强度和开拓积极性的一个因素。在这里，我们统计了较为著名的一些自动化品牌，会看到其广告投放的代理商贡献比率。

图表 2.07 代理商对广告投放的贡献比率

品牌	广告投放总数	代理商投放次数	代理商对广告投放的贡献比率
Danfoss-丹佛斯	6	4	66.7%
Yaskawa-安川电机	6	4	66.7%
LS	9	4	44.4%
Delta-台达	7	3	42.9%
ABB	22	9	40.0%
MITSUBISHI-三菱电机	25	9	36.0%
FUJI-富士电机	14	4	28.6%
Emerson-艾默生	6	1	16.7%
SIEMENS-西门子	38	6	15.8%
OMRON-欧姆龙	10	1	10.0%
Schneider-施耐德	26	2	7.7%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

6. 广告的定位与诉求

一个华丽的背景，一句醒目的广告词，再把产品的照片、参数尽可能多的堆砌上去，加上自己公司的联络方式——几乎是大多数杂志广告的定位。在调查中，超过一半的广告属于这个类别，这也是迎合广告宣传的直接目的——希望能够快速的获得销售线索与反馈。然而过多的此类广告很难引起用户应有的注意力。变更广告的方式，譬如采取更加贴近用户的解决方案和案例或许是更好的办法。在调查中，已经有 7.4% 的厂商选择了“应用和解决方案”作为广告诉求的切入点。

品牌形象是广告诉求不可或缺的一部分，多数跨越多产品范畴的厂商都会投放一些此类广告，在调查中，这个比例大约是 32.8%，比 2006 年增长了一倍。

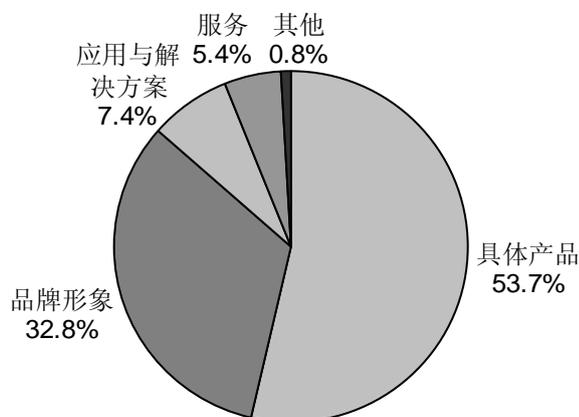
作为一种主要的信息载体，杂志广告也涉及很多其他范畴，譬如招聘、招纳分销商和合作伙伴、活动邀请、重要变更通知等等，约占广告类别的 0.8%。

图表 2.08 杂志广告诉求的分布

广告诉求	频次	比例
具体产品	889	53.7%
品牌形象	543	32.8%
应用与解决方案	122	7.4%
服务	89	5.4%
其他	13	0.8%
合计	1656	100.0%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 2.09 杂志广告诉求的分布



三. 用户阅读行为研究

1. 用户获取自动化信息的渠道

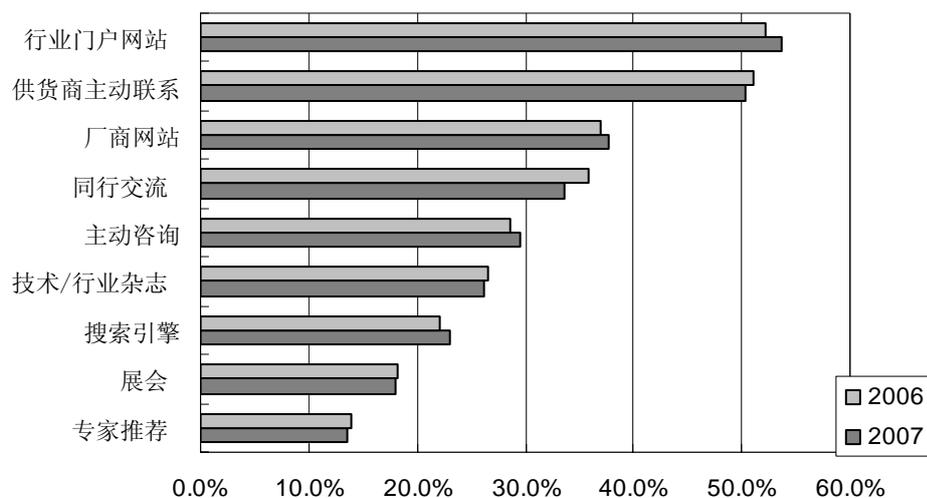
网络早已过了度过了普及期，杂志、展会以及厂商活动都在按部就班的进行，一如稳定增长的自动化市场，用户获取自动化信息的渠道并没有特征性的变化。即使略微的改变也完全在调查的误差之内。在这里，我们也就重复去年的结论：市场上尚无拥有绝对优势的传媒渠道，更多用户选择的是组合的信息获取方式。

图表 3.01 用户获取自动化信息的渠道

获取信息的渠道 (Top 3)	% (2007)	% (2006)
行业门户网站	53.6%	52.2%
供货商主动联系(厂商活动)	50.4%	51.0%
厂商网站	37.8%	37.0%
同行交流	33.6%	35.8%
我们主动咨询供货商	29.6%	28.6%
技术刊物/行业杂志	26.1%	26.5%
搜索引擎, 如 www.google.com	23.1%	22.1%
展会	18.1%	18.2%
专家推荐	13.5%	14.0%

数据来源: 中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.02 用户获取自动化信息的渠道



2. 阅读方式、目的与满意度评价

阅读方式、目的及对杂志的满意度，是读者的主要阅读习惯和杂志对读者产生价值的评价渠道。这三者决定了杂志对用户存在的直接意义以及杂志文章（软性广告）可能产生的影响力。

1.) 阅读深度似有下降

虽然变化不明显，但是在这两年度的数据中，确实可以看到更多的用户选择了较为浅层的随机和偶然阅读。

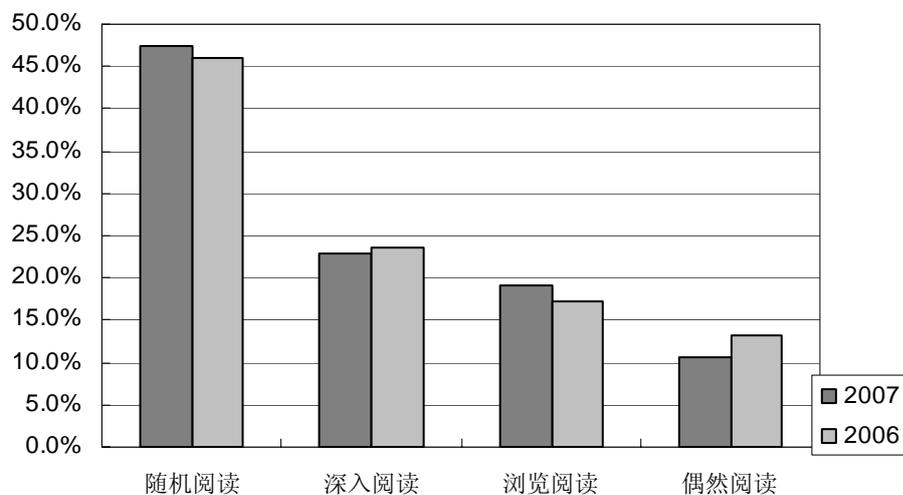
用户阅读的目的和主动性不强，无法建立用户的阅读“习惯”，从而产生“必需”的阅读需求。仍然是杂志读者的主要阅读特征之一。

图表 3.03 用户阅读深度

阅读深度	注释	% (2007)	% (2006)
随机阅读	不一定每期都看，但是还是经常翻阅杂志的。	47.4%	46.0%
深入阅读	每期都读，并且仔细翻阅。	22.8%	23.5%
浏览阅读	每期都看，但只是翻翻而已。	19.1%	17.2%
偶然阅读	偶尔会看杂志。	10.7%	13.2%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.04 用户阅读深度



2.) 阅读目的相对分散

对于用户来说，了解新产品新技术、阅读专业文章和了解行业动态是阅读期刊的主要目的，从数据上看，三者并无很大差距，可见用户的阅读目的并不十分明确，要求相对分散。

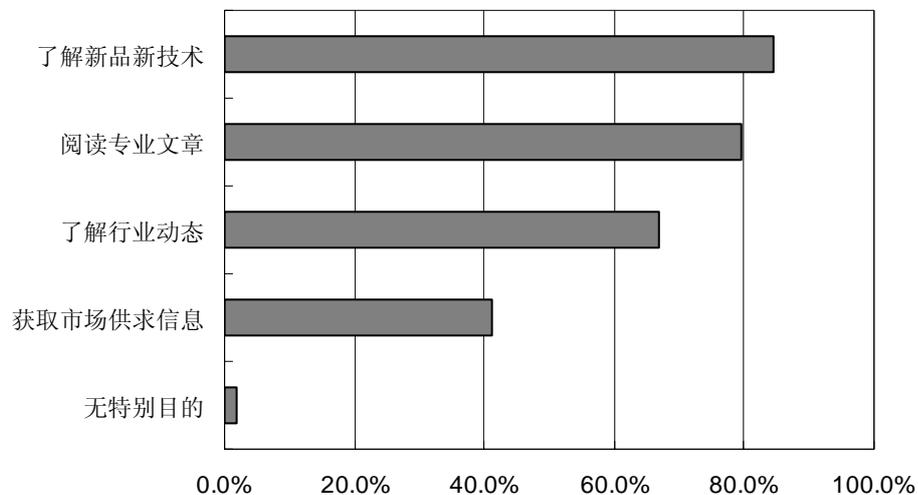
只有四成用户的阅读目的为获取市场供求信息，这也从侧面反映目前的专业期刊提供供求信息方面相对偏弱。

图表 3.05 您阅读专业期刊的主要目的是？

阅读目的	比例
了解新品新技术	84.4%
阅读专业文章	79.7%
了解行业动态	67.0%
获取市场供求信息	41.3%
无特别目的	1.9%

中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.06 您阅读专业期刊的主要目的是？



3.) 文章水平基本得到了用户认可

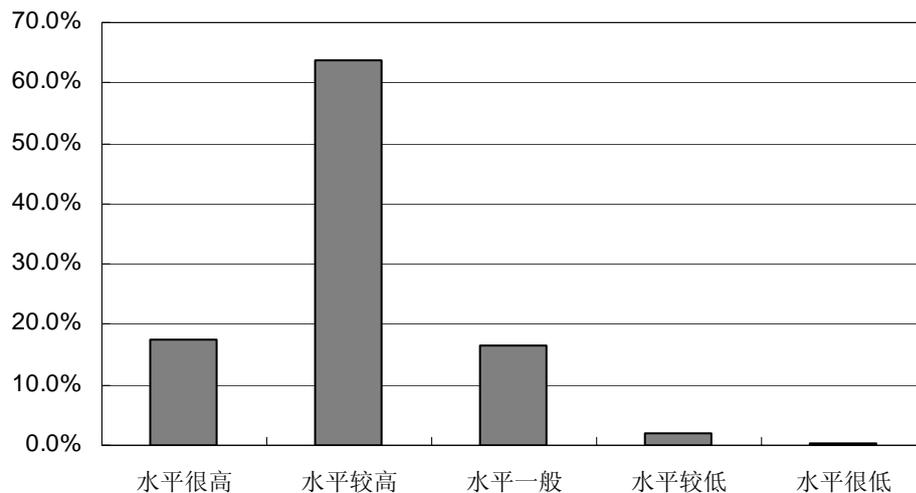
超过八成的用户对目前自动化杂志文章水平表示满意，这项数据既反映了个自动化媒体的专业性，同时也从另一个侧面折射出用户对杂志水平要求相对偏低。

图表 3.07 您如何评价目前自动化杂志文章（内容）的水平

文章水平	比例
水平很高	17.4%
水平较高	63.7%
水平一般	16.5%
水平较低	2.1%
水平很低	0.3%

中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.08 您如何评价目前自动化杂志文章（内容）的水平



4.) 杂志水平能够与企业产品水平基本相当

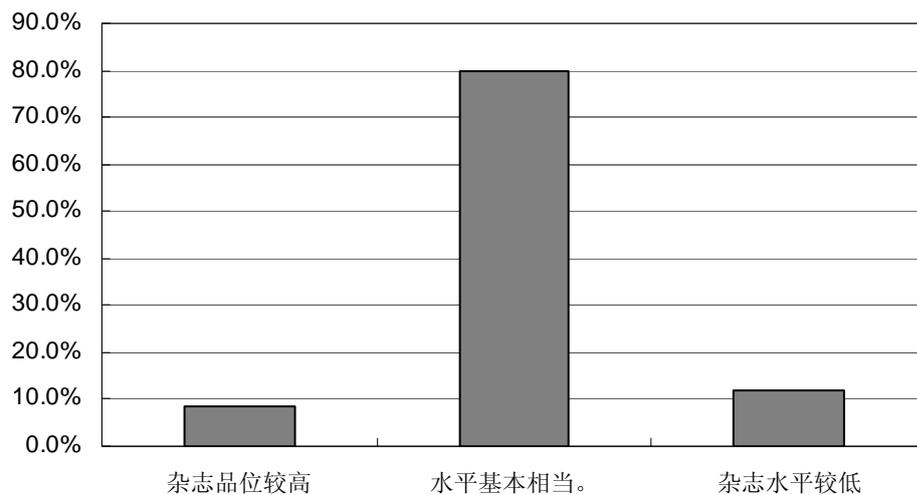
近八成的用户认为杂志水平能够与企业产品水平基本相当。这一结果比较正常，但也应该注意到，还有近 12% 的用户认为杂志水平较低，缺乏能够匹配企业产品的高水平杂志，基于网络等其它媒体的竞争环境，中国工控网 (www.gongkong.com) 认为，这一情况将会持续相当一段时间。

图表 3.09 您认为当前的杂志水平跟自动化厂商的品牌形象匹配程度如何

匹配程度	比例
杂志品位较高，但刊登的广告内容偏向低端。	8.5%
杂志水平能够与企业产品水平基本相当。	79.6%
杂志水平较低，缺乏能够匹配企业产品的高水平杂志	11.9%

中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.10 您认为当前的杂志水平跟自动化厂商的品牌形象匹配程度如何



5.) 用户推荐杂志（请您推荐三本最值得阅读的杂志）

对于用户推荐杂志，在这里，我们将情况进行了整理，但是考虑到反馈数量的问题，结果仅供参考。

《工控通讯》是中国工控网（www.gongkong.com）针对用户俱乐部发布的双月刊内部通讯。虽然在此次调查中其推荐比例达到 14.8%，但考虑到调查平台的原因，关于工控通讯的推荐数据值得商榷。

今年我们增加了行业用户推荐杂志的列表，基于同样的样本数量问题，结果仅供参考。

图表 3.11 OEM 用户推荐杂志

OEM 用户推荐杂志	用户推荐比例
制造业自动化	22.1%
机电一体化	21.2%
变频器世界	20.7%
电气传动	14.8%
工控通讯	14.8%
PLC&FA 中文版	12.1%
控制工程中文版	11.5%
低压电器	11.2%
传感器技术	9.7%
机电产品市场	9.2%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.12 最终用户推荐杂志

最终用户推荐杂志	用户推荐比例
电气时代	18.7%
控制工程中文版	16.5%
工控通讯	15.5%
测控自动化	13.5%
自动化仪表	13.1%
流程工业	10.2%
世界仪表与自动化	9.6%
自动化博览	9.4%
测控技术	9.2%
变频器世界	8.3%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.13 行业用户推荐杂志

行业	用户推荐行业杂志	用户推荐比例
热电	中国电力	15.1%
	电力系统自动化	11.6%
水电	水电自动化与大坝监测	4.3%
黑色金属	冶金自动化	18.5%
	钢铁	14.8%
有色金属	有色冶金设计与研究	8.8%
石油化工	石油机械	18.2%
	石油化工自动化	17.6%
	中国化工装备	8.7%
	数字石油和化工	7.6%
	化工自动化及仪表	5.8%
水泥&玻璃	水泥工程	23.9%
	玻璃	13.0%
水处理	给水排水	11.9%
	中国给水排水	9.9%
包装	包装工程	10.1%
	包装与食品机械	8.9%
	中国包装	8.9%
塑料&橡胶	塑料工业	5.3%
	现代塑料	4.4%
起重	起重运输机械	11.4%
物流	物流技术与应用	10.0%
纺织	中国纺织	22.8%
	纺织机械	15.8%
电梯	电梯工业	25.9%
暖通空调	暖通空调	20.0%
建筑机械	建筑机械	20.0%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

6.) 广告留意程度

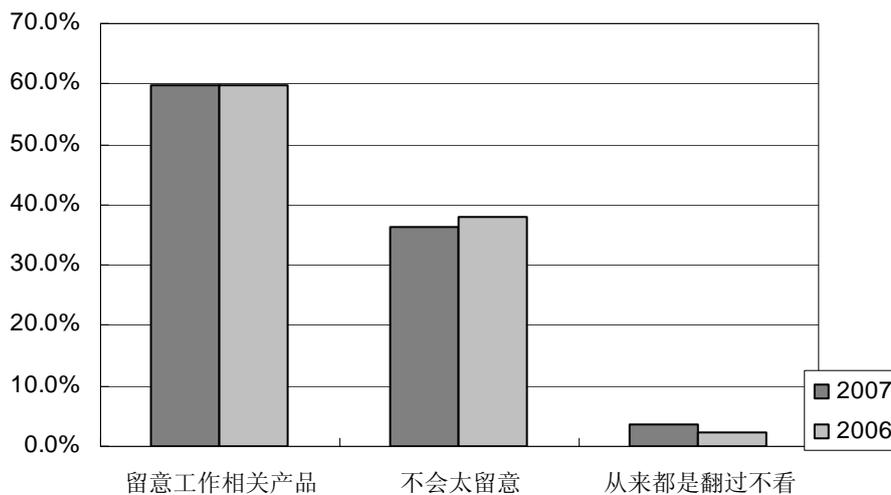
对广告的留意程度没有本质的变化，大约 6 成左右的用户会留意相关广告，如果不考虑问题询问的引导性，这是一个较为令人满意的数据。但是结合杂志和广告的繁多性和用户阅读习惯的浅层习惯，不能过多地寄希望于用户能够关注自己的广告。

图表 3.14 广告留意程度

您是否会留意杂志广告	% (2007)	% (2006)
会留意工作相关产品	59.9%	59.9%
偶尔看看，但不会太留意	36.4%	37.9%
从来都是翻过不看	3.7%	2.2%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.15 广告留意程度



7.) 读者对杂志广告的评价——广告数量

目前杂志广告的平均广告发布量为 43 个，这一数字已经导致超过两成用户的反感，并且持排斥态度的用户群还在上升。但对广告持“广告数量还可以”的接受态度的用户尚为主流，这是一个可喜现象。

广告数量的过多，其危害显而易见。一则导致用户的反感，降低广告的总阅读率和对广告厂商的反感，二则平均到各广告的阅读率更会显著下降，三则不加选择的品牌组合会伤害某些品牌的形象，同样也会降低杂志的品位。

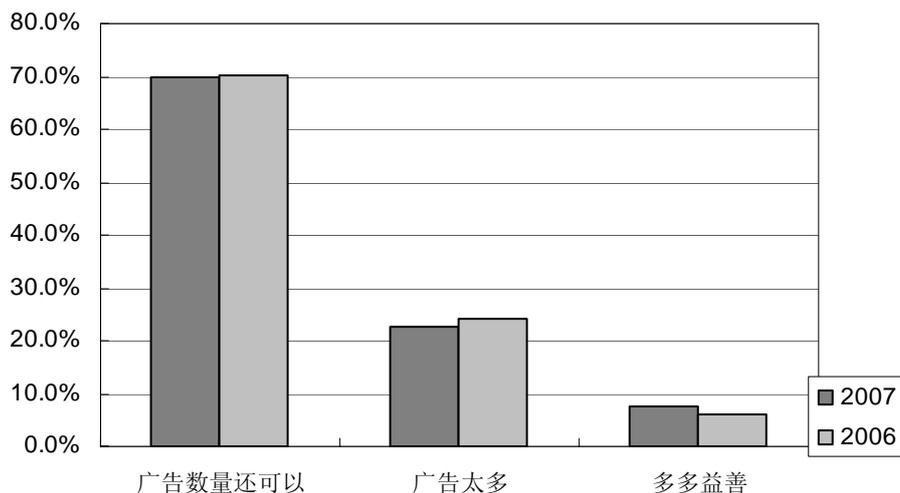
如何提升广告制作水平、分析用户的阅读习惯和需求，保护用户广告接受度，是每个广告投放者和杂志主办方要关注的问题。

图表 3.16 读者对杂志广告的评价——广告数量

数量	% (2007)	% (2006)
广告数量还可以，不影响我的阅读。	69.9%	70.1%
广告太多，已经给我的阅读造成障碍了。	22.7%	24.0%
多多益善	7.4%	5.9%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.17 读者对杂志广告的评价——广告数量



8.) 读者对杂志广告的评价——广告形式

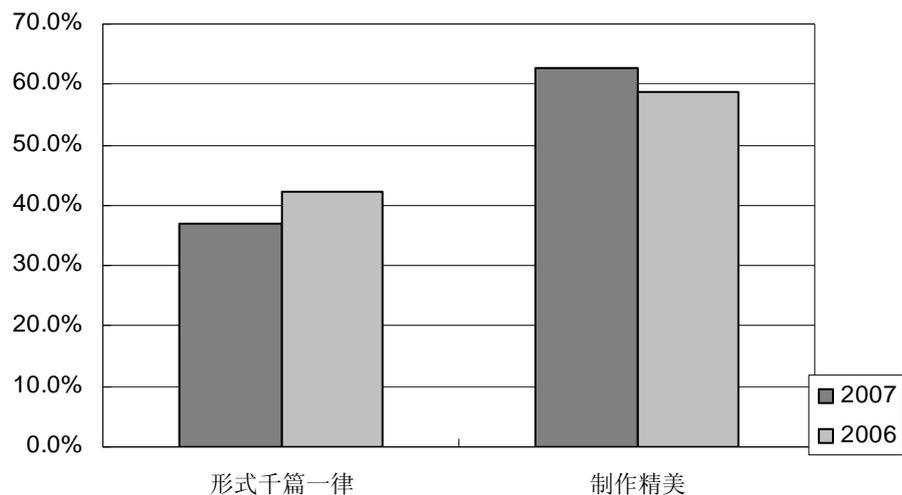
杂志的广告形式没有改观，甚至随着广告数量的增多，样式的呆板性问题更加凸现。

图表 3.18 读者对杂志广告的评价——广告形式

形式	% (2007)	% (2006)
形式千篇一律，没有什么突出之处。	37.1%	42.3%
制作精美，有些广告能给人赏心悦目的感觉。	62.9%	58.7%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.19 读者对杂志广告的评价——广告形式



9.) 读者对杂志广告的评价——广告定位

调查的事实已经为厂商提出了明确的建议，希望能够看到更多的解决方案和案例的广告类别是用户的明显倾向。这一比例在本年度的调查中已经超过了传统的具体产品广告。而您也会留意到，在最初章节的介绍中，目前仍然有超过 70% 的广告停留在具体产品介绍阶段。这显然与用户的想法是背道而驰的。

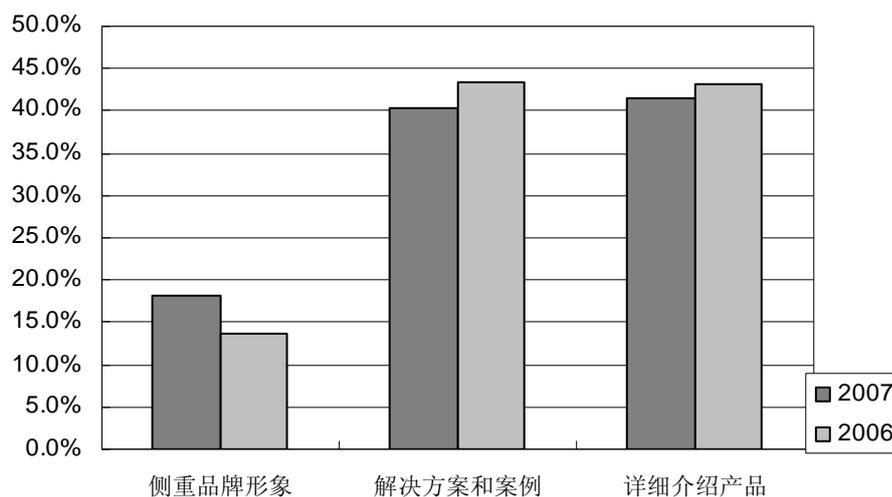
现在自动化市场细分愈发明显，定制性产品增多，因此能够在广告中贴近用户所在行业，以与其近似的环境和方案来展示产品和形象，将是事半功倍的选择，也是广告投放的一个主要趋势。

图表 3.20 读者对杂志广告的评价——广告定位

诉求	% (2007)	% (2006)
广告应该侧重品牌形象，产品不需要介绍的太具体。	18.2%	13.6%
广告应该列举一些解决方案和案例，比较有说服力。	40.3%	43.4%
广告应该详细介绍产品，最好把具体技术指标都列上去。	41.5%	43.1%

数据来源：中国工控网(www.gongkong.com)

图表 3.21 读者对杂志广告的评价——广告定位



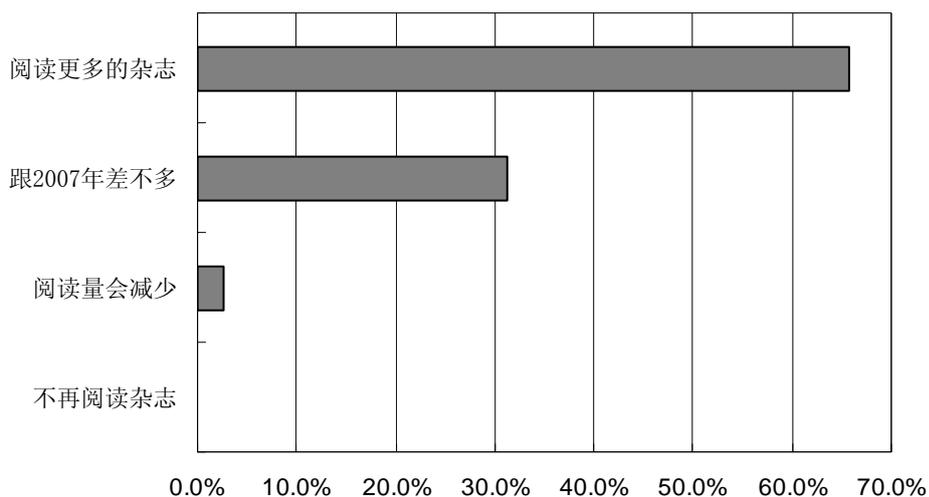
四. 2008 年的阅读杂志计划

对于用户的 2008 年阅读计划，可以看到超过九成的用户会至少保持 2007 年的阅读量，特别是接近三分之二的用户表示新的一年会阅读更多的杂志，这一结果对媒体市场的各方面参与者都将是一个利好。

图表 4.01 2008 年，您会阅读更多的杂志吗？

阅读杂志计划	比例
会阅读更多的杂志	65.7%
基本跟 2007 年差不多	31.3%
阅读量会减少	2.7%
不再阅读杂志	0.3%

图表 4.02 2008 年，您会阅读更多的杂志吗？



五. 附录:业内主要媒体联络方式(摘自各媒体 信息发布,仅供参考)

期刊名称: **MM 现代制造**

创刊时间: 1996 年

发行周期: 旬刊

订阅方式: 第三方订阅

主办: 机械工业信息研究院

协办: 北京弗戈咨询有限公司

编辑出版: 北京弗戈咨询有限公司

国际刊号: ISSN1671-9395

国内刊号: CN11-4836/TH

电话: 广告部 010-63326089 发行服务 010-63326083 市场服务 010-63326077

传真: 010-63326099 63326096-370

Email: marketing@vogel.com.cn

地址: 北京市西城区白云路 1 号大厦 11 层 MM 杂志社

邮编: 100083

网址: <http://www.mm-chinese.com/info/mm.htm>

发行量: 25000

期刊名称: **PLC&FA**

创刊时间: 2000 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 第三方订阅

主办: Expert Consultative Committee of CAA

协办： Guangdong Province, China Association of Automation

编辑出版： EASTINTERNATIONALTECHNOLOGYMEDIUMLIMITED

国际刊号： ISSN1606-5123

国内刊号：

电话： (0755) 837473998374899183741820

传真： (0755) 83741816

Email: plc-fa@ca800.com

地址： Unit503,5/F,Silvercord, Tower 2,30 Canton Road, Tsimshatsui, Kowloon,
HongKong

邮编：

网址： <http://www.plc-fa.hk/>

发行量： 42500

期刊名称： UPS 应用

创刊时间： 2000 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 第三方订阅

主办：

协办： 中国电源学会交流电源专业委员会

编辑出版： 《UPS 应用》编辑部/华港出版社

国际刊号： ISSN1726-5924

国内刊号：

电话： 编辑部:(010)82135943 广告部:(010)82135083,82135949,82135084

传真： (010) 82135084

Email: upsapp@upsapp.com

地址： 北京市海淀区大钟寺太阳园 9 号楼 507 室

邮编： 100086

网址： www.upsapp.com

发行量： 暂无

期刊名称：变频器商情

创刊时间： 2003 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办：

协办： 中国贸易报成都市佳灵电气集团

编辑出版： 北京九洲天利信息咨询有限公司

国际刊号： ISSN1008-5521

国内刊号：

电话： 010—64773718

传真： (010)64619917

Email: inverterbook@263.net

地址： 北京朝阳区左家庄前街一号后主楼 302.304

邮编： 100028

网址：

发行量： 8000

期刊名称：变频器世界

创刊时间： 1997 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 第三方订阅

主办: ExpertConsultativeCommitteeofCAA

协办: GuangdongProvince,ChinaAssociationofAutomation

编辑出版: EASTINTERNATIONALTECHNOLOGYMEDIUMLIMITED

国际刊号: ISSN1561-0330

国内刊号:

电话: 0755-83747869、83747039

传真: 0755-83741816 E-mail: plc-fa@ca800.com E-mail: plc-fa@plc-fa.com

深圳: 电话: (0755) 83747399 传真: (0755) 83741816 北京: 电话: (010) 62145860

传真: (010) 62143182 (010) 82845960 传真: (

Email: inverterworld@ca800.net

地址: Unit503,5/F, Silvercord, Tower2,31 Canton Road, Tsimshatsui, Kowloon,
HongKong

邮编:

网址: <http://www.inverterworld.hk/>

发行量: 50000

期刊名称: 兵工自动化

创刊时间:

发行周期: 12

订阅方式:

主办:

协办:

编辑出版:

国际刊号:

国内刊号:

电话: 0816-2282073

传真: 0816-2282409

Email: bgzdh@58suo.com bgzdh@my-public.sc.cninfo.net

地址: 四川绵阳 207 信箱

邮编: 621000

网址:

发行量:

期刊名称: 测控技术

创刊时间: 1982 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 自己订阅

主办: 中国航空工业第一集团公司

协办:

编辑出版: 测控技术编辑部

国际刊号: ISSN1000-8829

国内刊号: CN11-1764/TB

电话: (010)65670337

传真: (010)65670337

Email: cmct634@sina.com/cmct634@sohu.com

地址: 北京 2351 信箱测控技术杂志社

邮编: 100022

网址: www.mct.com.cn

发行量: 30000

期刊名称: 测控自动化

创刊时间:

发行周期: 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办：

协办：

编辑出版： 微计算机信息(测控自动化)杂志社

国际刊号： ISSN1008-0570

国内刊号：

电话：

传真： (010)62192616

Email:

地址： 北京海淀区皂君庙 14 号院鑫雅苑 6 号楼 601 室

邮编：

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 传感器世界

创刊时间： 1995 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国科学技术部

协办：

编辑出版： 传感器世界杂志社

国际刊号： ISSN1006-883X

国内刊号： CN11-3736/TP

电话： 010-64878218

传真： 010-64870295

Email: sensor@sensorworld.com.cn

地址： 北京市 9716 信箱 404 分箱传感器世界杂志社

邮编： 100101

网址： <http://www.sensorworld.com.cn>

发行量： 10000

期刊名称： 传感器与微系统

创刊时间： 1982 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 信息产业部电子第四十九研究所

协办：

编辑出版： 《传感器技术》编辑部

国际刊号： ISSN1000-9787

国内刊号： CN23-1300/TN

电话： 0451-82510965

传真： (0451)82511148

Email: st@chinasensor.com.cn

地址： 哈尔滨市 44 号信箱《传感器技术》编部

邮编： 150001

网址： <http://www.chinasensor.com.cn/html/zyqkjj.asp>

发行量： 10000

期刊名称： 单片机与嵌入式系统应用

创刊时间： 2001 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 国防科学技术工业委员会
协办： 北京航空航天大学出版社
编辑出版： 《单片机与嵌入式系统应用》杂志社
国际刊号： ISSN1009-623X
国内刊号： CN11-4530/V
电话： 010-82313656
传真： 010—82317043
Email: advmcu@263.net
地址： 北京市海淀区学院路 37 号
邮编： 100083
网址： www.dpj.com.cn
发行量： 20000

期刊名称： 低压电器

创刊时间： 1959 年
发行周期： 月刊
订阅方式： 自己订阅
主办： 上海电器科学研究所
协办：
编辑出版： 《低压电器》编辑部
国际刊号： ISSN1001-5531
国内刊号： CN31-1419/TM
电话： 021-6254339762574990-417
传真： (021)62543397
Email: lva@seari.com.cn
地址： 上海市武宁路 505 号

邮编： 200063

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 电工技术

创刊时间： 1980 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 科技部

协办：

编辑出版： 《电工技术》杂志社

国际刊号： ISSN1002-1388

国内刊号： CN50-1072

电话： 023-6350299363501714

传真： 023-63502993

Email: 编辑部 diangong@chinaet.net 广告部 ad@chinaet.net 网络部
webmaster@chinaet.net

地址： 重庆市渝中区胜利路 132 号《电工技术》杂志社

邮编： 400013

网址： www.chinaet.net

发行量： 29767

期刊名称： 电气传动

创刊时间： 1959 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 天津电气传动设计研究院中国自动化学会

协办：

编辑出版： 《电气传动》编辑部

国际刊号： ISSN1001-2095

国内刊号： CN12-1067/TP

电话： （022）8437619224955574

传真： (022)2495557484376129

Email: mde@tried.com.cn

地址： 天津市河东区津塘路 174 号

邮编： 300180

网址： www.ipcm.com.cn

发行量： 10000

期刊名称： 电气时代

创刊时间： 1981 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 机械工业信息研究院

协办： 中国电工技术学会

编辑出版： 《电气时代》杂志社/机械工业出版社

国际刊号： ISSN1000-453X

国内刊号： CN11-1244/TM

电话： 010-883798398837963588379632

传真： (8610)68994786

Email: electricage@263.net.cn

地址： 北京市百万庄大街 22 号

邮编： 100037

网址： www.eage.com.cn

发行量： 30000

期刊名称： 电气应用

创刊时间： 1982 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 机械工业信息研究院

协办：

编辑出版： 机械工业出版社

国际刊号： ISSN1672-9560

国内刊号： CN11-5249/TM

电话： 010—88379054

传真： (010)68994786

Email: etj@mail.machineinfo.gov.cn

地址： 北京百万庄大街 22 号

邮编： 100037

网址： http://www.eage.com.cn/dg_index.asp

发行量： 25000

期刊名称： 电器工业

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国电器工业协会

协办:

编辑出版: 《电器工业》杂志社

国际刊号: ISSN1009-5578

国内刊号: CN11-4482/TM

电话: 010-68273696

传真: (010)68275397

Email: dqgy@ceeia.com

地址: 北京市翠微路2号院主楼(北京197信箱)

邮编: 100036

网址:

发行量: 暂无

期刊名称: 电源技术应用

创刊时间: 1998.4

发行周期: 月刊

订阅方式: 第三方订阅

主办:

协办:

编辑出版:

国际刊号: ISSN0219-2713

国内刊号:

电话: 029-82303322、88313151

传真: (029)88313151,88319478

Email:

地址: 西安市高新三路九号新时代大厦三层

邮编: 710075

网址: www.china-power.net

发行量: 暂无

期刊名称: 电源世界

创刊时间: 2000 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 第三方订阅

主办:

协办: 中国电源学会、广东省电源学会

编辑出版: 东方国际传媒有限公司

国际刊号: ISSN1561-0349

国内刊号:

电话: 0755-83747869、83747039

传真: 0755-83741816

Email: inverterworld@ca800.net

地址:

邮编:

网址:

发行量: 暂无

期刊名称: 工控与变频

创刊时间:

发行周期: 月刊

订阅方式: 免费增阅

主办: 亚洲联合资讯

协办:

编辑出版： 亚洲联合资讯

国际刊号： ISSN1727-5318

国内刊号：

电话： 86-755-83267598, 83267698

传真： 86-755-83226978

Email: info@ctnmag.com

地址： 深圳市福田区振华路飞亚达大厦 716 室

邮编： 518031

网址： <http://www.ctnmag.com/>

发行量： 35000

期刊名称： 工控智能化

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 第三方订阅

主办：

协办：

编辑出版： 亚洲联合报业出版社

国际刊号： ISSN1682-3052

国内刊号：

电话： 0755-83089925

传真： 0755-83088335

Email:

地址： 香港九龙弥敦道 582-592 号信和中心 701 室

邮编：

网址： <http://www.sz-sws.com/>

发行量： 暂无

期刊名称： 工矿自动化

创刊时间： 1978 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 煤炭科学研究总院常州自动化研究所

协办：

编辑出版： 《工矿自动化》编辑部

国际刊号： 1671-251X

国内刊号： 32-1627/TP

电话： 0519-6974971-241

传真： 0519-6960492

Email: editor@cari.com.cn

地址： 江苏省常州市木梳路 1 号

邮编： 213015

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 工业计量

创刊时间：

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 冶金自动化研究设计院

协办：

编辑出版： 《工业计量》杂志社

国际刊号: ISSN1002-1183

国内刊号: CN11-1776/TB

电话: (010) 63851806 63812255—3380 63811095

传真: (010) 63851806

Email: gj@gyjl.com.cn

地址: 北京市西四环南路 72 号

邮编: 100071

网址: <http://www.gyjl.com.cn>

发行量: 暂无

期刊名称: 工业控制计算机

创刊时间: 1988 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 免费增阅

主办: 中国计算机学会工业控制计算机专业委员会、江苏省计算技术研究所

协办:

编辑出版: 《工业控制计算机》杂志社

国际刊号: ISSN1001-182X

国内刊号: CN32-1193/TP

电话: 025-8541181185414554

传真: (025)85414884

Email: ipcm_nj@163.com

地址: 江苏省南京市锁金村 75 号江苏省计算技术研究所

邮编: 210042

网址: www.ipcm.com.cn

发行量: 8000

期刊名称： 工业仪表与自动化装置

创刊时间： 1971 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 西安工业自动化仪表研究所

协办：

编辑出版： 《工业仪表与自动化装置》编辑部

国际刊号： ISSN1000-0682

国内刊号： CN61-1121/TH

电话： 029-8646075

传真： 029-8619261

Email: xazds@pub.xaonline.com

地址： 陕西省西安市劳动路北口

邮编： 710082

网址：

发行量： 10000

期刊名称： 国内外机电一体化技术

创刊时间： 1998 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 中国机电一体化技术应用协会

协办： 可编程序控制器分会、机器人工程分会、数控技术应用分会、现场总线（PROFIBUS）专业委员会

编辑出版： 《国内外机电一体化技术》编辑部

国际刊号:

国内刊号: 1999-L0690

电话: 010-8201353962032255-8635

传真: 010-62054956

Email: editor@cameta.org.cn、cameta2000@163.com

地址: 北京市西城区德胜门外大街校场口一号

邮编: 100011

网址: <http://www.cameta.org.cn>

发行量: 25000

期刊名称: 国外电子测量技术

创刊时间: 1982 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 免费增阅

主办: 中华人民共和国信息产业部

协办:

编辑出版: 国外电子测量技术编辑部

国际刊号: ISSN1002-8978

国内刊号: CN11-2268/TN

电话:

传真: (010)64067828

Email: femt@vip.163.com;femt@163.com

地址: 北京市东城区北河沿大街 79 号 2 楼

邮编: 100009

网址:

发行量: 26000

期刊名称： 国外电子元器件

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 九三学社陕西省委员会

协办：

编辑出版： 《国外电子元器件》杂志社

国际刊号： ISSN1006-6977

国内刊号： CN61-1281/TN

电话：

传真： (029)88214563

Email: elements@pub.xaonline.com editor@ieechina.com (投稿)/
ad@ieechina.com (广告)

地址： 西安市高新路 25 号瑞欣大厦 10 层 A 座

邮编： 710075

网址： www.ieechina.com

发行量： 暂无

期刊名称： 机电 21 世纪

创刊时间： 1994 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 第三方订阅

主办：

协办：

编辑出版： 讯通出版有限公司（香港联合交易所上市之讯通控股有限公司成员）

国际刊号: ISSN1608-361X

国内刊号:

电话: (021)63045419 53520628

传真: (021)64181136

Email: paper-sh@xt-sh.com

地址: 打浦路 1 号金玉兰广场西楼 1205 室

邮编: 200023

网址: <http://www.xt-sh.com/jd21cn/index.htm>

发行量: 30000

期刊名称: 机电产品市场

创刊时间: 1981 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 自己订阅

主办: 中国机械工业联合会

协办: 中国国际贸易促进委员会机械行业分会/中国液压气动密封件工业协会/中国塑料机械工业协会/中国机械通用零件工业协会

编辑出版: 《机电产品市场》杂志社/机械工业出版社

国际刊号: ISSN1672-3260

国内刊号: CN11-5031/F

电话: 010-88379809

传真: (010)88379820

Email: mepm888@263.net

地址: 北京百万庄大街 22 号

邮编: 100037

网址: <http://www.mepm.com.cn/http://ageinfo.com.cn>

发行量： 暂无

期刊名称： 机电工程

创刊时间： 1971 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 浙江省机电集团有限公司

协办：

编辑出版： 《机电工程》编辑部/《机电工程》出版社,浙江省机械工业情报研究所

国际刊号： ISSN1001-4551

国内刊号： CN33-1088/TM

电话： 0571-8704136087239571

传真： (0571)87041360

Email: meem@mail.hz.zj.cn

地址： 浙江省杭州市大学路高官弄 9 号

邮编： 310009

网址：

发行量： 10000

期刊名称： 机电一体化

创刊时间：

发行周期： 双月刊

订阅方式：

主办： 上海科技文献出版社

协办： 中国电工技术学会机电一体化专业委员会

编辑出版： 《机电一体化》编辑部

国际刊号： ISSN1007-080X

国内刊号： CN31-1714/TM

电话： 021-3225019632250360

传真： 021-32250360*18

Email: cbqks@libnet.sh.cn

地址： 上海市无康路 2 号

邮编： 200031

网址： www.sstlp.com

发行量： 25000

期刊名称： 机械工程与自动化

创刊时间： 1972

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 山西省机电设计研究院山西省机械工程学会

协办：

编辑出版： 《机械工程与自动化》编辑部

国际刊号： 1672-6413

国内刊号： 14-1319/TH

电话： 0351-3084269

传真：

Email: jxgcbjb8@163.com

地址： 太原市胜利街 422 号

邮编： 30009

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 机械工业自动化（更名制造业自动化）

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式：

主办：

协办：

编辑出版： 工业出版社

国际刊号：

国内刊号：

电话：

传真： (852)31465037

Email: hkip@hkip.com.hk

地址： Unit257, New Capital Computer Plaza, 85, Un Chau St., Sham Shui Po, Kowloon, H.K.

邮编：

网址： www.hkip.com.hk

发行量： 30000

期刊名称： 机械制造与自动化

创刊时间：

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 南京机械工程学会南京机电产业（集团）有限公司

协办：

编辑出版： 《机械制造与自动化》编辑部

国际刊号： 1671-5276

国内刊号： 32-1643/TH

电话： 025-84207048

传真： 025-84207048

Email: njmes101@publicl.ptt.js.cn

地址： 江苏省南京市莫愁路 344 号

邮编： 210004

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 计算机测量与控制

创刊时间： 1993 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国航天科工集团公司

协办：

编辑出版： 《计算机测量与控制》杂志社

国际刊号： ISSN1671-4598

国内刊号： CN11-4762/TP

电话： (010)6837206868767886

传真： (010)68372068

Email: bjb@bj-amc.comjzck@china.net.cn

地址： 北京市海淀区阜城路甲 8 号中国航天大厦四层《计算机测量与控制》杂志社

邮编： 100037

网址: <http://jzck.chinajournal.net.cn/>

发行量: 20000

期刊名称: 控制工程中文版

创刊时间:

发行周期: 月刊

订阅方式: 免费增阅

主办: 美国国际数据集团 IDG

协办: 美国国际数据集团 IDG

编辑出版: 瑞德媒体集团

国际刊号: 1813-694X

国内刊号:

电话: 010-66422042

传真: 010-66422242

Email: kevinwang@idg-rbi.com.cn

地址: 北京市西城区宣武门西大街 127 号大成大厦 10 层 C 区

邮编: 100045

网址: www.cechinamag.com

发行量: 15000

期刊名称: 控制与传动

创刊时间: 2003 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 免费增阅

主办: 控制与传动杂志社

协办:

编辑出版： 宏博科技有限公司

国际刊号： ISSN1726-7773

国内刊号：

电话：

传真： (852)26142695

Email: smpnx@vip.sina.com

地址： 香港长沙湾青山道 654-656 号浪涛大厦 15-A 座

邮编： 518034

网址： <http://www.kzcd.cn>

发行量： 10000

期刊名称： 流体传动与控制

创刊时间：

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办：

协办： 上海交通大学机械与动力工程学院同济大学机械工程学院上海液压泵厂上海
海岳液压机电工程公司

编辑出版： 《流体传动与控制》杂志社

国际刊号： ISSN1672-8904

国内刊号： CN31-1921/TH

电话： 021)62802803

传真： (021)62824284

Email: fptc@sehp.cn

地址： 上海市定西路 400 号

邮编： 200052

网址:

发行量: 暂无

期刊名称: 世界仪表与自动化

创刊时间: 1997 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 第三方订阅

主办:

协办: 国家机械工业局上海工业自动化仪表研究所

编辑出版: 伍健辉科讯交流有限公司

国际刊号: ISSN1028-1150

国内刊号:

电话:

传真: (852)26091687

Email: publication@tech-ex.com

地址: 香港沙田火炭背湾街 26-28 号富腾工业中心 1102 室

邮编:

网址:

发行量: 30000

期刊名称: 伺服控制

创刊时间:

发行周期: 双月刊

订阅方式: 免费增阅

主办:

协办:

编辑出版: EASTINTERNATIONALTECHNOLOGYMEDIUMLIMITED

国际刊号: ISSN1816-0654

国内刊号:

电话:

传真: (+852)28368388 咨询与服务 E-mail: plc-fa@ca800.comE-mail :
plc-fa@plc-fa.com 深圳: 电话: (0755) 83747399 传真: (0755) 83741816 北京: 电
话: (010) 62145860 传真: (010) 62143182 (010) 8284

Email:

地址: Unit503,5 /F,Silvercord, Tower2, 30CantonRoad, Tsimshatsui, Kowloon,
HongKong

邮编:

网址: www.ca800.com

发行量: 暂无

期刊名称: 伺服与运动控制

创刊时间: 2004 年

发行周期: 双月刊

订阅方式:

主办:

协办:

编辑出版: 宏博科技有限公司

国际刊号: ISSN1813-3061

国内刊号:

电话: 0755-83137606/83137626/83132576

传真: 0755-83137636

Email: kzcd@vip.sina.com servo@chuandong.cn

地址: 香港长沙湾青山道 654-656 号浪涛大厦 15-A 座

邮编： 518034

网址： <http://www.chuandong.cn>

发行量： 暂无

期刊名称： 微计算机信息

创刊时间： 1984 年

发行周期： 旬刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国计算机用户协会自动控制分会

协办：

编辑出版： 微计算机信息（测控自动化）杂志社

国际刊号： ISSN1008-0570

国内刊号： CN14-1128/TP

电话： 010-6213243662192616

传真： 010-6213243662192616

Email: editor@autocontrol.com.cn

地址： 北京海淀区皂君庙 14 号院鑫雅苑 6 号楼 601 室

邮编： 100081

网址： WWW.AUTOCONTROL.COM.CN

发行量： 30000

期刊名称： 冶金自动化

创刊时间： 1976 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 冶金自动化研究设计院

协办:

编辑出版: 《冶金自动化》杂志社

国际刊号:

国内刊号:

电话:

传真: (010)63841318

Email: yjzdh@tom.com(稿件)yjzdh@arim.com(广告)

地址: 北京西四环南路 72 号

邮编: 100071

网址: <http://www.arim.com>

发行量: 暂无

期刊名称: 仪表技术与传感器

创刊时间: 1964 年

发行周期: 月刊

订阅方式: 自己订阅

主办: 沈阳仪表科学研究院

协办: 传感器国家工程研究中心

编辑出版: 《仪表技术与传感器》编辑部

国际刊号: ISSN1002-1841

国内刊号: CN21-1154/TH

电话: (024) 88524579887184368871862188718458

传真: (024) 8871861988724342

Email: ad@i-s.com.cn

地址: 沈阳市大东区北海街 242 号

邮编: 110043

网址: <http://www.i-s.com.cn>

发行量: 暂无

期刊名称: 仪器仪表标准化与计量

创刊时间: 1985 年

发行周期: 双月刊

订阅方式: 第三方订阅

主办: 中国机械工业联合会

协办: 全国工业过程测量和控制标准化技术委员会

编辑出版: 《仪器仪表标准化与计量》编辑部

国际刊号: ISSN1672-5611

国内刊号: CN11-3365/TK

电话: 010-63261816、63261385

传真: (010)63490489

Email: ism@tc124.com

地址: 北京广安门外大街甲 397 号

邮编: 100055

网址: <http://www.myearth.com.cn/mktj/ydyb/>

发行量: 暂无

期刊名称: 仪器仪表与传感器

创刊时间:

发行周期:

订阅方式: 免费增阅

主办:

协办:

编辑出版： 亚洲联合资讯

国际刊号： ISSN1681-8407

国内刊号：

电话： 86-755-83267598, 83267698, 83359322, 83990568

传真： 86-755-83226978 范小姐

Email: info@isnmag.com

地址： 深圳市福田区振华路飞亚达大厦 716 室

邮编： 518031

网址： <http://www.isnmag.com/>

发行量： 暂无

期刊名称： 仪器仪表智能化

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 第三方订阅

主办：

协办： 深圳市三味石资讯广告有限公司

编辑出版： 《仪器仪表智能化》编辑部/亚洲联合报业出版社

国际刊号： ISSN1681-5270

国内刊号：

电话： 0755—83048580

传真： (852)22648570

Email:

地址： 香港九龙旺角弥敦道 582-592 号信和中心 701 室

邮编：

网址： <http://www.sz-sws.com/>

发行量： 暂无

期刊名称： 制造业自动化

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国机械工业联合会

协办： 机械工业自动化生产力促进中心中国机械工程学会机械工业自动化学会
全国工业自动化系统与集成标准化委员会

编辑出版：

国际刊号： ISSN1009-0134

国内刊号： CN11-4389/TP

电话：

传真： (010)82078262

Email: 编辑部:ma@riamb.ac.cn 广告部:sunwei@riamb.ac.cn

地址： 北京德胜门外校场口 1 号

邮编： 100011

网址：

发行量： 暂无

期刊名称： 中国测试技术

创刊时间： 1975 年

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国测试技术研究院

协办： 成都理工大学四川师范大学

编辑出版： 中国测试技术杂志社

国际刊号： ISSN1672-4984

国内刊号： CN51-1643/N

电话：

传真： 028—84403677

Email: zgsjs@nimtt.com

地址： 成都市玉双路 10 号

邮编： 610021

网址： www.nimtt.com

发行量： 12000

期刊名称： 中国仪器仪表

创刊时间： 1987 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国机械工业联合会

协办：

编辑出版： 《中国仪器仪表》杂志编辑部

国际刊号： ISSN1005-2852

国内刊号： CN11-3359/TH

电话： 010-63261815

传真： (010)63490360

Email: cnim@163.com

地址： 北京市宣武区广安门外大街甲 397 号

邮编： 100055

网址： www.cnim.cn

发行量： 10000

期刊名称： 自动化博览

创刊时间： 1983 年 10 月

发行周期： 双月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国科学技术协会

协办： 承办单位:北京和利时系统工程股份有限公司

编辑出版： 《自动化博览》杂志社

国际刊号： ISSN1003-0492

国内刊号： CN11-2516/TP

电话： 010-82923958-84

传真： (010)82923958,82923980

Email: ggb@kongzhi.net

地址： 北京市海淀区西三旗建材城中路 10 号

邮编： 100096

网址： www.kongzhi.net

发行量： 28000

期刊名称： 自动化技术与应用

创刊时间：

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国自动化学会黑龙江省自动化学会黑龙江省科学院自动化研究所

协办： 深圳市京纺机电技术发展有限公司

编辑出版： 《自动化技术与应用》编辑部

国际刊号: ISSN1003-7241

国内刊号: CN23-1474/TP

电话:

传真: (0451)82300049

Email: zdhjs@vip.163.com zdhjs@0451.com

地址: 哈尔滨市开发区汉水路 165 号

邮编: 150090

网址: <http://epsaproc.bjx.com.cn/dl/hzdw/index.aspx?qk=自动化技术与应用>

发行量: 暂无

期刊名称: 自动化商讯

创刊时间:

发行周期:

订阅方式:

主办:

协办: 广东省自动化协会深圳市自动化协会

编辑出版:

国际刊号: ISSN1609-7132

国内刊号:

电话:

传真: (852)23176242

Email: gd-znz@21cn.com

地址: 香港九龙上海街 12-14 号兴利大厦 11 楼 A 室

邮编:

网址: www.gdznc.com

发行量: 暂无

期刊名称： 自动化信息

创刊时间： 1997 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 免费增阅

主办： 成都科学技术服务中心、成都自动化研究会、四川省自动化与仪器仪表学
会

协办： 成都西星科技资讯有限公司

编辑出版：

国际刊号：

国内刊号：

电话： 028-866299028674591286132668 付小姐

传真： 028-86133998 付小姐

Email: zbdhxx@ail.com.cn

地址： 成都顺城街体育场路 2 号西星大厦 8 楼

邮编： 610015

网址：

发行量： 20000

期刊名称： 自动化仪表

创刊时间： 1957 年

发行周期： 月刊

订阅方式： 自己订阅

主办： 中国仪器仪表学会与上海工业自动化仪表研究所

协办：

编辑出版： 《自动化仪表》编辑部

国际刊号: ISSN1000-0380

国内刊号:

电话: 021-64368180*231

传真: (021)64333566

Email: pai@sipai.com,wdz@sipai.com

地址: 上海市漕宝路 103 号

邮编: 200233

网址: <http://www.sipai.com/hyfw/pai.htm>

发行量: 暂无

期刊名称: 自动化与仪表

创刊时间: 1981 年

发行周期: 双月刊

订阅方式: 自己订阅

主办: 天津市工业自动化仪表研究所天津市自动化学会

协办:

编辑出版: 《自动化与仪表》编辑部

国际刊号: ISSN1001-9944

国内刊号: CN12-1148/TP

电话: 022-23015614

传真: (022)23015614

Email: zdhbjb@eyou.comzdhyyb@tom.com

地址: 天津市河西区体院北环湖中道 9 号 300060

邮编:

网址:

发行量: 暂无